

**RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ
VIVO CONCERTI
S.R.L.**

Indice

1. Nota metodologica

2. Il percorso di sostenibilità

2.1 Il ruolo degli *stakeholders*

2.2 Definizione dei temi ESG Rilevanti

2.3 I pilastri della sostenibilità

2.4 Obiettivi dell'Agenda 2030

3. Profilo di VIVO Concerti

3.1 Descrizione generale

3.2 Organizzazione

3.3 Servizi offerti

3.5 *Governance* aziendale

3.6 Etica e trasparenza

3.7 Politica di protezione dei dati

4. Valorizzare le persone

4.1 Il personale di VIVO Concerti

4.2 Tutela e valorizzazione del personale

4.3 Rispetto dei diritti umani

4.4 Diversità e inclusione

4.5 Accessibilità agli eventi

5. Proteggere l'ambiente

5.1 *Performance* ambientale

5.2 Misurazione dell'impronta climatica

5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

5.3.1 Economia circolare e pratiche di acquisto responsabili

6. Indice dei contenuti GRI

In data 31/3/2026, il presidente del Consiglio di Amministrazione di VIVO Concerti S.r.l ha preso visione del Rapporto di Sostenibilità 2024 di VIVO Concerti S.r.l, approvandone i contenuti e la relativa pubblicazione. La periodicità della pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità di VIVO Concerti S.r.l è impostata secondo una cadenza annuale.

1. Nota Metodologica

Il presente documento (di seguito “Rapporto” e/o “Documento”) costituisce il primo rapporto di sostenibilità di VIVO Concerti S.r.l. (di seguito “VIVO Concerti” o la “Società”), società facente parte del gruppo internazionale CTS EVENTIM AG & Co. KGaA. VIVO Concerti è controllata da Friends & Partners S.p.A., a sua volta partecipata da CTS EVENTIM, che redige una rendicontazione consolidata delle informazioni di sostenibilità a livello di Gruppo.

VIVO Concerti ha deciso di redigere il Rapporto per dare evidenza del proprio impegno e valorizzare tutte le iniziative locali. Le informazioni contenute nel Documento riflettono i principi della rendicontazione di sostenibilità, fornendo informazioni sulle tematiche di sostenibilità più rilevanti per la Società e per i suoi *stakeholders*.

Il periodo di rendicontazione è riferito all’anno finanziario 2024 con l’anticipazione di alcuni eventi rilevanti per il primo semestre 2025.

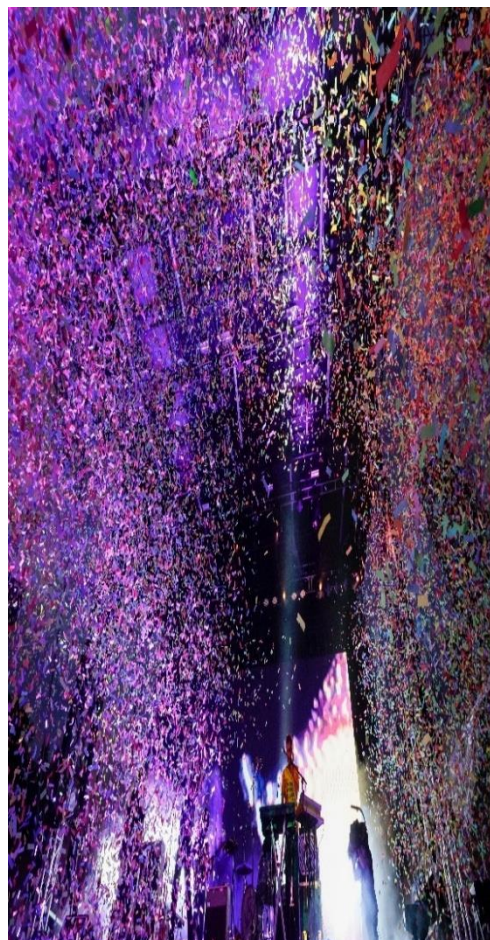
Si è deciso di adottare gli *standards Global Reporting Initiative (GRI)*, come linea guida di riferimento, scegliendo l’opzione di rendicontazione con riferimento («*reporting with reference*»), poiché, essendo il primo anno di rendicontazione, la Società potrebbe non osservare tutti i requisiti previsti per essere allineata agli *standards GRI*.

Il Documento non è stato sottoposto a revisione indipendente da parte di un revisore terzo in quanto pubblicato in via volontaria e pertanto non soggetto a tale controllo.

2. Il percorso di sostenibilità

Nel 2024 VIVO Concerti ha intrapreso un percorso volto a costruire un modello di organizzazione interna sostenibile con l'obiettivo di contribuire, anche tramite i propri eventi, al benessere delle comunità e alla protezione dell'ambiente.

Nella consapevolezza del ruolo che l'industria dell'intrattenimento ha nell'influenzare il cambiamento sociale, VIVO Concerti intende valorizzare il potenziale degli eventi *live* come strumento per concretizzare la propria missione: agire responsabilmente oggi per garantire un futuro sostenibile alle generazioni future.



Le iniziative di sostenibilità che VIVO Concerti intende promuovere saranno sviluppate all'interno di un quadro strutturato. Per questa ragione, la Società ha adottato un modello di sostenibilità che definisce i principi guida e gli obiettivi per ogni *policy* di sostenibilità.

Per monitorare e valutare l'impatto delle azioni intraprese, la Società redige il Rapporto e si impegna ad aggiornarlo periodicamente, in risposta all'evoluzione dei contesti sociali, ai cambiamenti climatici e alle novità normative.

2.1 Il ruolo degli *stakeholders*

L'individuazione degli *stakeholders* rilevanti è un elemento indispensabile per garantire che le iniziative di sostenibilità rispondano alle esigenze specifiche dell'industria e delle comunità che beneficiano dei servizi offerti da VIVO Concerti.

Ai fini del Rapporto, si considerano *stakeholders* gli individui e/o le organizzazioni che influenzano direttamente e indirettamente le attività della Società.

È stata svolta un'analisi volta a identificare gli *stakeholders* attualmente rilevanti o che possono esserlo potenzialmente per i processi attuati dalla Società.



I propri dipendenti e collaboratori sono gli *stakeholders* interessati a ogni processo attuato dalla Società. I clienti e i partecipanti agli eventi e gli artisti sono gli *stakeholders* destinatari diretti dei servizi di VIVO Concerti. I partner commerciali e i fornitori sono una categoria di *stakeholders* di notevole importanza per la società perché grazie a loro la stessa Società riesce a garantire il rispetto dei suoi valori e principi su tutta la catena del valore.

L'attenzione agli interessi delle comunità locali e ai rapporti con le autorità pubbliche sono, infine, cruciali per assicurare la continuità e il successo duraturo di VIVO Concerti.

2.2 Definizione dei temi ESG rilevanti

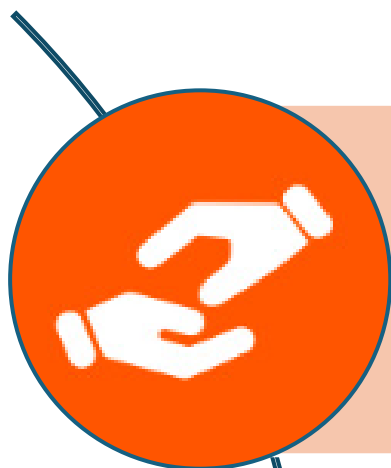
Al fine di individuare le questioni ambientali, sociali e di *governance* (ESG) rilevanti per VIVO Concerti, è stata condotta un'analisi dettagliata basata sui *rating* ESG internazionali forniti da agenzie accreditate, come MSCI e S&P, e *standards* internazionali di sostenibilità. L'analisi ha rilevato la preminenza delle tematiche sociali, seguite dagli aspetti relativi alla *governance* e da ultimo le tematiche ambientali.

La seguente tabella riassume le tematiche rilevanti per VIVO Concerti:

TEMATICA MATERIALE	DESCRIZIONE
Capitale umano	Capacità di attrarre, trattenere e sviluppare forza lavoro altamente qualificata.
Salute e sicurezza	Definizione di <i>standards</i> di salute e sicurezza sul lavoro.
Data privacy	Analisi della vulnerabilità a potenziali violazioni dei dati e sistemi di protezione dei dati personali.
Accessibilità agli eventi	Garanzia che tutti, inclusi coloro con disabilità, possano partecipare pienamente agli eventi organizzati.
Catena di fornitura	Gestione trasparente della catena di fornitura e definizione di standard lavorativi definiti.
Trasparenza	Comunicazione chiara e accessibile con tutti gli <i>stakeholders</i> .
Etica aziendale	Supervisione e gestione di questioni relative all'etica aziendale e ai diritti umani
Impatto ambientale	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso sostenibile delle <i>venues</i> .
Economia circolare	Monitoraggio e gestione responsabile dei rifiuti prodotti, con particolare attenzione agli sprechi alimentari.

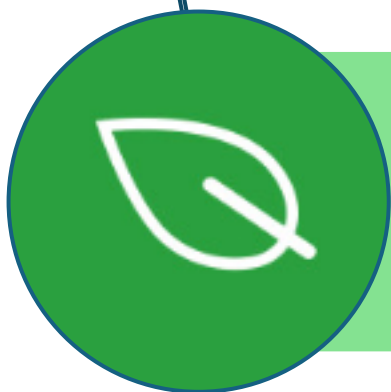
2.3 I pilastri della sostenibilità

VIVO Concerti intende generare un impatto positivo tenendo in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:



SOCIAL

- Gestione del capitale umano;
- Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Accessibilità degli eventi e tutela della *privacy* e della sicurezza dei dati per gli spettatori;
- Miglior gestione della catena di fornitura.



GOVERNANCE

- Trasparenza;
- Etica aziendale;
- Rigoroso rispetto delle normative rilevanti vigenti.



AMBIENTE

- Riduzione dell'impatto ambientale nelle *venues*;
- Efficiente gestione delle risorse.

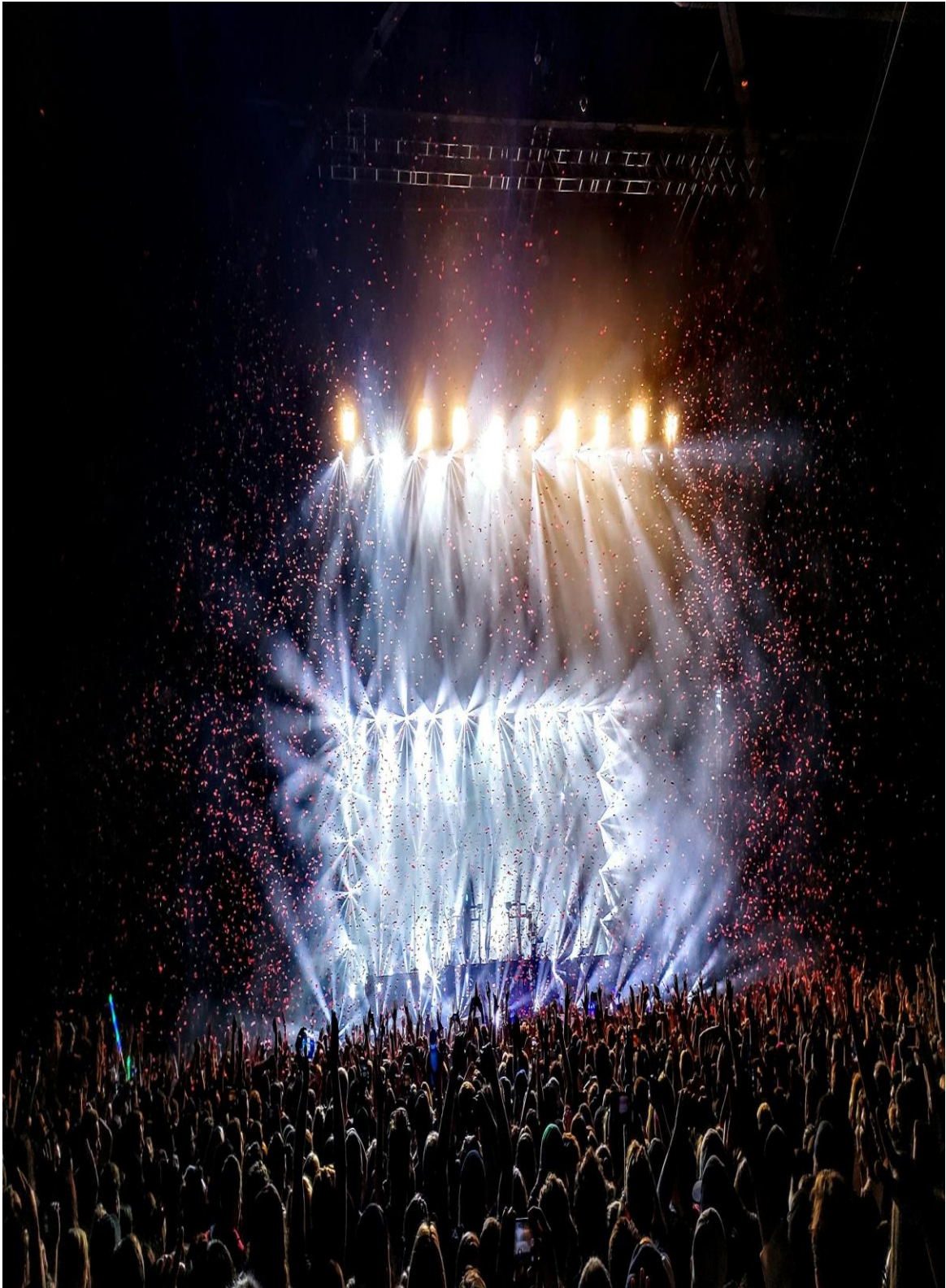
2.4 Obiettivi dell'Agenda 2030

La Società intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

- Obiettivo 3 «Salute e benessere»: garantendo la salute e la sicurezza dei dipendenti, degli spettatori e dei fornitori coinvolti negli eventi;
- Obiettivo 5 «Parità di genere»: promuovendo l'uguaglianza di genere nelle proprie attività e nelle attività della propria catena del valore;
- Obiettivo 8 «Lavoro dignitoso»: sostenendo la crescita economica attraverso l'aumento della produttività e la creazione di posti di lavoro dignitosi nel settore culturale e creativo.
- Obiettivo 10 «Ridurre le disuguaglianze»: collaborando con enti del terzo settore e promuovendo l'inclusione sociale;
- Obiettivo 12 «Consumo e produzione sostenibile»: adottando pratiche di acquisto sostenibili;
- Obiettivo 17 «Partnership per gli obiettivi»: rafforzando la cooperazione con organizzazioni sociali, istituzioni e altri attori impegnati in attività sociali.



Il Profilo di VIVO Concerti



3.1 Descrizione generale

VIVO Concerti è uno dei principali *promoter* italiani di eventi dal vivo, specializzato nella produzione, promozione e organizzazione di concerti, spettacoli e festival. Fondata con l'ambizione di creare eventi culturali e artistici che abbiano un impatto positivo sulla comunità, VIVO Concerti si distingue come una "*factory creativa*".

La *mission* della società è valorizzare il lavoro e promuovere la correttezza nei rapporti con dipendenti, clienti e fornitori, perseguendo obiettivi economici, produttivi e sociali nel rispetto delle normative vigenti. La società integra principi di diversità, equità, inclusione, sostenibilità ed economia circolare nelle sue operazioni, riconoscendo l'importanza di un approccio olistico per promuovere prosperità economica, sociale e ambientale.



VIVO Concerti ha la propria sede legale a Milano, in Via dei Sormani. Da qui, la Società gestisce una vasta gamma di eventi su tutto il territorio nazionale e internazionale, collaborando con le principali *venues* e *stakeholders* del settore. La missione di VIVO Concerti è di offrire spettacoli di alta qualità, promuovendo al contempo valori di sostenibilità ambientale e sociale.

3.2 Organizzazione

La struttura organizzativa di VIVO Concerti è progettata per supportare efficacemente la gestione e l'espansione delle attività aziendali. La Società ha aumentato gli investimenti in risorse umane per far fronte alle nuove esigenze operative e per supportare il *trend* di espansione del mercato.

Dal punto di vista gestionale e organizzativo, la Società è articolata in divisioni, dedicate ai diversi settori del business o alle diverse funzioni interne della Società:

- Direzione generale: supervisiona l'intera operazione aziendale e coordina le attività dei vari dipartimenti;
- Dipartimento finanza e controllo: gestisce le finanze aziendali, la contabilità e la conformità finanziaria;
- Dipartimento Risorse umane: si occupa della gestione del personale, della formazione e dello sviluppo professionale;
- Dipartimento marketing e comunicazione: responsabile della promozione degli eventi e della comunicazione aziendale;
- Dipartimento vendite: gestisce la vendita dei biglietti e le relazioni con i clienti.

La struttura organizzativa permette a VIVO Concerti di operare con efficienza e di rispondere agilmente alle dinamiche del mercato della musica live e degli eventi, mantenendo al contempo un elevato standard di trasparenza e integrità nelle proprie operazioni.

3.3 Servizi offerti

VIVO Concerti offre una vasta gamma di servizi nel settore dello spettacolo musicale, artistico e culturale. Tra i principali servizi offerti vi sono:

- Produzione e organizzazione di eventi: VIVO Concerti gestisce l'intera produzione di concerti e *tournee*, curando ogni dettaglio dall'inizio alla fine;
- Promozione e pubblicità: la Società si occupa della promozione e pubblicità degli eventi, assicurando la massima visibilità e successo degli stessi;
- Ricerca sponsor e gestione *partnership*: VIVO Concerti supporta gli artisti e gli eventi nella ricerca di sponsor e nella gestione delle *partnership* commerciali;
- Servizi di consulenza: VIVO Concerti offre servizi di consulenza specializzata per la produzione e gestione di eventi musicali, aiutando artisti e organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi.



3.5 Governance aziendale

VIVO Concerti adotta un modello di *governance* volto a garantire trasparenza, integrità e pieno rispetto delle normative vigenti. La Società è controllata da Friends & Partners S.p.A., che ne detiene il 60%, ed è parte del gruppo internazionale CTS Eventim AG & Co. KGaA. In questo contesto, VIVO mantiene piena autonomia operativa e decisionale nella gestione delle proprie attività, operando in coordinamento con il Gruppo e nel rispetto delle relative linee guida strategiche.

Il Consiglio di Amministrazione di VIVO Concerti è composto da figure chiave che garantiscono una gestione efficace e trasparente delle attività aziendali. Gli attuali membri del Consiglio di Amministrazione sono:

- Klaus Peter Schulenberg, Presidente;
- Clemente Zard, Amministratore Delegato;
- Barbara Zaggia, Consigliere;
- Frithjof Pils, Consigliere;
- Andrea Ritrovato, Consigliere.

Il Sindaco Unico ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società.



3.6 Etica e trasparenza

VIVO Concerti opera nel rispetto della normativa vigente e si impegna a promuovere i valori costituzionali.

La Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 (Modello Organizzativo) per prevenire ogni forma di irregolarità nello svolgimento dell'attività d'impresa. Per rafforzare il proprio sistema di prevenzione, VIVO Concerti ha adottato un Codice Etico ai sensi del D.lgs. n. 231/2001. Il Codice stabilisce i valori e i principi che orientano le decisioni di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società.



La Società ha adottato una Carta Etica, nella quale sono enunciati i principi guida che riflettono l'identità e la visione di VIVO Concerti. Per gestire le segnalazioni di irregolarità o di reati e per proteggere la *privacy* dei soggetti segnalanti (c.d. *whistleblowers*). Sono attivi due canali di segnalazione (canali di Whistleblowing):

- canale interno: modulo di segnalazione disponibile sul sito Intranet aziendale;
- canale esterno: segnalazione diretta all'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC).

3.7 Politica di protezione dei dati

La protezione dei dati personali rappresenta un valore fondamentale per VIVO Concerti, che si impegna quotidianamente a garantire che ogni trattamento avvenga nel pieno rispetto dei diritti, delle libertà e della dignità delle persone.

Tutti i dati personali vengono trattati in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), dal Codice della *Privacy* (D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018), nonché secondo le linee guida e le indicazioni dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

VIVO Concerti ha adottato misure tecniche e organizzative idonee a garantire un trattamento sicuro, trasparente e rispettoso del principio di minimizzazione, trattando solo i dati strettamente necessari rispetto alle finalità perseguite. L'intero sistema di gestione dei dati è ispirato ai principi di *accountability* (responsabilizzazione) e *privacy by design & by default*.

- *Privacy by design*: la protezione dei dati è integrata sin dalle prime fasi di ideazione e progettazione di ogni processo, attività o iniziativa, attraverso soluzioni tecniche come l'anonimizzazione e la pseudonimizzazione, ove necessario;
- *Privacy by default*: vengono trattati esclusivamente i dati indispensabili, con impostazioni predefinite orientate alla massima tutela dell'interessato.

Al centro dell'approccio di VIVO Concerti vi è la trasparenza: ogni interessato viene informato, in modo chiaro e completo, sulle modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, attraverso informative rese ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR.

Per presidiare in modo efficace la conformità normativa, la società si avvale di un *Data Protection Officer* (DPO), figura incaricata di fornire consulenza e supporto continuo al Titolare del trattamento e ai soggetti coinvolti, promuovendo la cultura della protezione dei dati all'interno dell'organizzazione.

Infine, VIVO Concerti adotta misure di sicurezza adeguate e proporzionate al tipo di dati trattati e ai rischi potenziali, al fine di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni personali, prevenendo trattamenti non autorizzati o illeciti, accessi indebiti, perdite accidentali o danneggiamenti..

Valorizzare le Persone



4.1 Il personale di VIVO Concerti

La Società si avvale di collaboratori altamente qualificati, i quali incarnano la passione e la precisione che contraddistinguono il marchio di VIVO Concerti nel settore degli eventi musicali. La composizione del personale riflette un'organizzazione strutturata in divisioni coordinate, le quali sono state progettate al fine di garantire un'elevata flessibilità operativa e l'eccellenza dei servizi offerti. Ciascuna divisione, grazie alle competenze diversificate dei suoi membri, è in grado di realizzare progetti integrati e completi, gestiti con profonda attenzione ai dettagli, professionalità e impegno costante.

Alla data della chiusura del Documento, la forza lavoro di VIVO Concerti è composta da un totale di 60 professionisti, i quali rappresentano un elemento fondamentale per il successo della Società. Ogni membro del *team* contribuisce con competenze uniche e una dedizione ineguagliabile.



4.2 Tutela e valorizzazione del personale

Il successo di VIVO Concerti si fonda sul lavoro dei suoi dipendenti altamente qualificati e motivati. Favorire lo sviluppo professionale e il benessere dei propri dipendenti è una priorità per la Società.

VIVO Concerti si dedica con entusiasmo al benessere generale e alla soddisfazione del personale. A tal fine, offre una serie di *benefit* che riflettono la sua attenzione alle esigenze individuali e all'equilibrio tra lavoro e vita privata. In questo senso, VIVO ha sviluppato una politica di lavoro flessibile, che riconosce l'importanza dell'equilibrio tra vita privata e lavoro.

La *Policy* comprende i seguenti punti:

- principi generali: a sostegno dell'equilibrio tra vita professionale e personale, nonché la flessibilità operativa;
- modalità di flessibilità lavorativa: come orari di lavoro flessibili, lavoro da remoto e una gestione equilibrata del tempo;
- supporto e risorse: accesso a strumenti tecnologici per facilitare la comunicazione e la collaborazione a distanza, il lavoro da remoto.



4.3 Rispetto dei diritti umani

Uno dei pilastri della responsabilità sociale d'impresa di VIVO Concerti è la tutela dei diritti umani. La Società si impegna a rispettare la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali.

VIVO Concerti ha sviluppato una *policy* sui diritti umani che definisce i principi e le linee guida necessari per garantire il rispetto dei diritti fondamentali. La *policy* è suddivisa in cinque area riguardanti le pratiche lavorative, che regolano tutte le attività della Società e dei suoi dipendenti.:

1. Rispetto della dignità umana e delle comunità locali;
2. Non discriminazione;
3. Libertà di espressione;
4. Diritti umani sul luogo di lavoro;
5. Protezione dei minori.

VIVO Concerti si impegna a valutare e monitorare regolarmente gli impatti reali e potenziali sulle questioni relative ai diritti umani, identificando strategie e soluzioni specifiche per migliorare l'efficacia delle proprie azioni di prevenzione e mitigazione degli impatti negativi.

La Società intende assicurare il rispetto e la promozione dei diritti umani all'interno della propria catena del valore, impegnandosi ad adottare misure di *due diligence* per prevenire le violazioni dei diritti umani, e assicurare un impatto positivo sulle comunità locali e sulle persone con cui interagisce.



4.4 Diversità e inclusione

VIVO Concerti promuove un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni persona possa crescere professionalmente e personalmente. Un ambiente che celebra l'unicità di ogni essere umano e valorizza la diversità in ogni ambito della sua attività. L'obiettivo finale è di creare un ambiente lavorativo capace di affrontare le sfide e le esigenze delle generazioni presenti e future, fermo restando che le competenze e la meritocrazia guidano ogni processo decisionale e di sviluppo all'interno della Società.

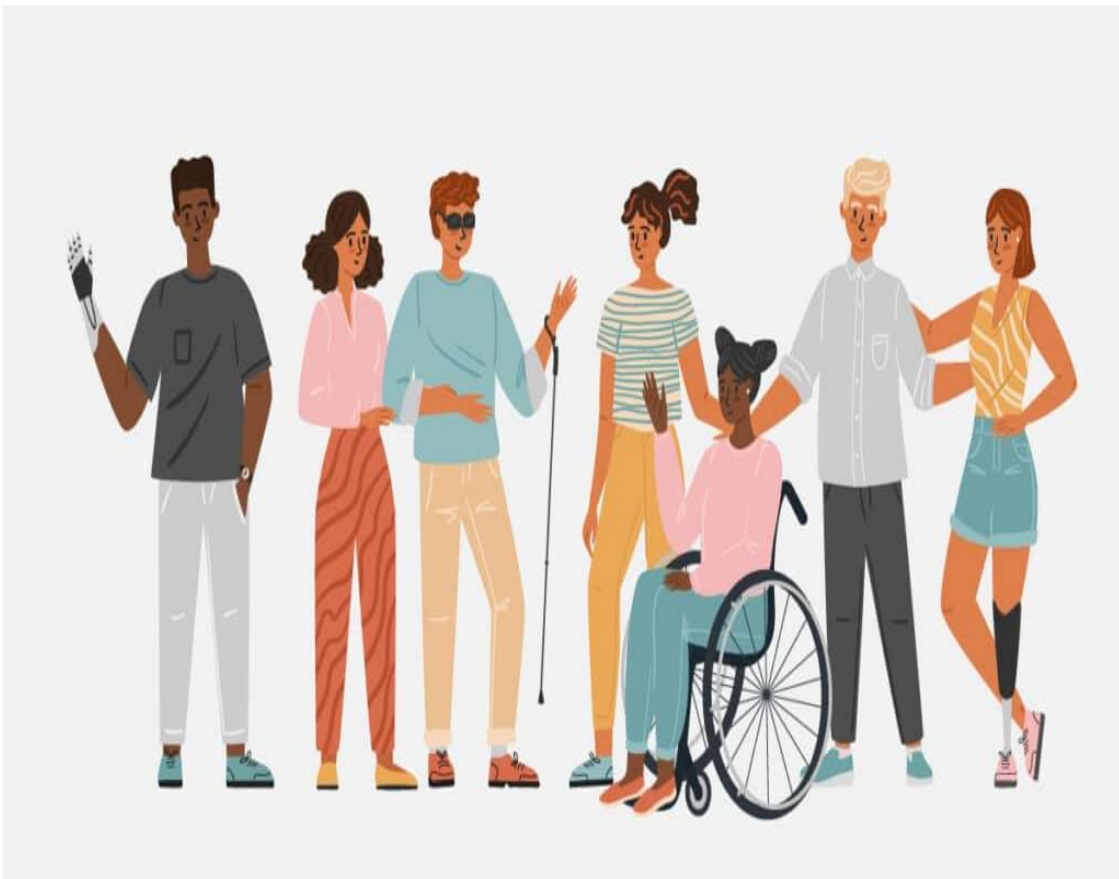
La Società condanna fermamente qualsiasi forma di discriminazione basata sul genere, disabilità, età, nazionalità, orientamento sessuale o altre caratteristiche personali, impegnandosi ad adottare politiche e pratiche che promuovano la parità di trattamento in tutte le fasi del percorso lavorativo.



4.5 Accessibilità agli eventi

L'accessibilità è un presupposto essenziale per la piena partecipazione di tutte le persone agli eventi culturali e di intrattenimento. La Società si impegna a promuovere una cultura dell'inclusione, sensibilizzando il personale, il pubblico e i partner commerciali sul tema dell'accessibilità, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la comprensione delle esigenze delle persone con disabilità.

In conformità alla normativa vigente in materia di prevenzione incendi nei locali di intrattenimento e negli eventi pubblici, la Società assicura la disponibilità di posti riservati per persone con disabilità motorie, posizionati in modo da facilitare l'accesso e la mobilità. Tali posizioni sono progettate tenendo conto delle esigenze specifiche di circolazione e sono sempre affiancate da posti per eventuali accompagnatori. Il prezzo del biglietto riservato alle persone con disabilità è stabilito dalla Società e corrisponde al prezzo più basso per l'evento.



Proteggere l'ambiente



5.1 *Performance* ambientale

Gli eventi musicali, per la loro portata e complessità logistica, possono generare impatti ambientali rilevanti, in particolare in termini di consumi energetici, mobilità e produzione di rifiuti.

In questo contesto, VIVO Concerti tiene in considerazione i criteri di sostenibilità ambientale compatibili con il ruolo di organizzatore, promuovendo misure concrete e progressive volte a ridurre l'impronta ecologica degli eventi.

VIVO Concerti cura la gestione e il coordinamento generale degli eventi, mentre l'allestimento e le attività tecniche sono affidate a fornitori specializzati. I principali impatti ambientali in termini di emissioni di gas serra (GHG) riconducibili alle attività della Società riguardano gli spostamenti del pubblico verso le *venues* degli eventi, gli acquisti aziendali e le attività legate al *ticketing*.



5.2 Misurazione dell'impronta climatica

Attualmente, VIVO Concerti non dispone di un piano strutturato per la mitigazione dei cambiamenti climatici. Come primo passo verso una futura strategia climatica, la Società, in coordinamento con il Gruppo CTS Eventim, ha iniziato a misurare la propria impronta di carbonio ai fini della rendicontazione di sostenibilità.

Nel 2023 e nel 2024, VIVO Concerti ha misurato il proprio *Carbon Footprint* mediante l'utilizzo di un *software* dedicato, che consente di quantificare le emissioni di gas serra attraverso la selezione dei fattori di emissione pertinenti e l'applicazione di formule standardizzate per la conversione dei dati aziendali in CO₂ equivalente (CO₂ e).

La misurazione rappresenta un passaggio essenziale per individuare azioni mirate al fine della riduzione delle emissioni. Per il Gruppo CTS Eventim, la quantificazione dell'impronta climatica costituisce la base tecnica e conoscitiva per lo sviluppo di un piano di transizione climatica, volto alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

Economia Circolare



5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

L'economia circolare riveste un ruolo fondamentale nell'industria dell'organizzazione di eventi, soprattutto per quanto riguarda l'uso efficiente delle risorse e la riduzione dei rifiuti. VIVO Concerti si impegna a promuovere i principi dell'economia circolare.

Pur non avendo controllo diretto sulla gestione dei rifiuti, attività normalmente affidata ai gestori delle *venues*, la Società si impegna a restituire gli spazi utilizzati nelle condizioni originarie, collaborando attivamente con i proprietari e i promotori locali per assicurare un corretto smaltimento dei rifiuti e la ricerca di soluzioni per ogni evento.

In un'ottica di miglioramento continuo, VIVO Concert intende promuovere le seguenti iniziative:

- cooperazione con fornitori per l'acquisto di materiali riciclati e riciclabili;
- riutilizzo di materiali: implementazione di programmi di riuso per scenografie, strutture e attrezzature tecniche;
- donazione di eccedenze, nei limiti previsti dalle forme di coinvolgimento della Società: partnership con enti locali per la redistribuzione di alimenti non consumati e beni inutilizzati, in coerenza con i principi dell'economia circolare e del supporto alle comunità locali.

Questo approccio mira a integrare i principi dell'economia circolare nell'intero ciclo di vita dell'evento, dalla progettazione all'esecuzione, anche in assenza di un controllo diretto sulla raccolta dei rifiuti, che resta in capo ai proprietari della *venue*.

5.3.1 Economia circolare e pratiche di acquisto responsabili

VIVO Concerti si impegna a promuovere i più elevati standard ambientali in materia di approvvigionamento e utilizzo di materiali sostenibili, adottando pratiche che rispondano ai criteri di circolarità e riduzione dell'impatto ambientale.

Per sviluppare pratiche di acquisto responsabili, VIVO Concerti si impegna a orientare le proprie scelte verso prodotti che garantiscono una maggiore sostenibilità ambientale e sociale.

Consapevole della propria posizione nel settore dell'organizzazione di eventi musicali *live*, VIVO Concerti si impegna ad adottare un approccio proattivo per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore.

Attraverso la condivisione di informative tecniche, attività formative e integrazione di requisiti ESG nei contratti di fornitura, VIVO Concerti si impegna a sostenere i propri partner commerciali nell'adeguamento alle normative ambientali più recenti.



6. Indice dei contenuti GRI

VIVO Concerti ha riportato le informazioni citate nel seguente indice di contenuti GRI per il periodo compreso tra gennaio 2024 e dicembre 2024, in riferimento all'edizione 2021 dei GRI Standard, secondo l'opzione "GRI-referenced".

Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021.

GRI	#	Indicatore	Riferimento Pagina	Note
GRI 2: Informativ a generale 2021	2-1	Dettagli Organizzativi	Pagina 11, 3.1 Descrizione Generale	VIVO Concerti S.r.l.
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pagina 12, 3.2 Descrizione Generale di VIVO Concerti	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pagina 5, 2. Il percorso di sostenibilità	Esercizio 2024 (fino a 31/12/2024).
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pagina 13, 3.3 Servizi offerti	
	2-7	Dipendenti	Pagina 18, 4.1. Il personale di VIVO Concerti	Viene riportato il totale della forza lavoro, senza una disaggregazione esaustiva.
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pagina 14, <i>Governance aziendale</i>	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pagina 6, 2.1 Il ruolo degli <i>stakeholders</i>	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pagina 7, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	L'analisi per l'identificazione dei temi materiali è stata basata sui temi individuati per il settore da agenzie di rating, VIVO sta lavorando insieme al Gruppo CTS Eventim per la pubblicazione della Rendicontazione Non Finanziaria consolidata.
	3-2	Elenco di temi materiali	Pagina 7, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagina 7, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	

GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pagina 24. 5.1 <i>Performance</i> ambientale	Friends & Partners si impegna a promuovere l'uso di energia da fonti rinnovabili, ma il rapporto non fornisce dati quantitativi sulla energia consumata.
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Pagina 25, 5.2 Misurazione dell'impronta climatica	Friends & Partners si impegna a ridurre la propria impronta ambientale.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti prodotti	Pagina 27, 5.3 Economia circolare e gestione dei Residui	Il rapporto non fornisce dati quantitativi sui rifiuti prodotti.
GRI 401: Occupazione e 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pagina 18, 4.1 Il personale di VIVO Concerti	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pagina 19, 4.2 Tutela e valorizzazione dei dipendenti	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pagina 20, 4.3 Rispetto dei diritti umani	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Pagina 16, 3.7 Politica di protezione dei dati	